

Mensaje de la Organización Mundial de Aduanas Día Internacional de las Aduanas 2011

El conocimiento se ha convertido en un elemento determinante de las políticas y el entorno comercial actual. La “sociedad basada en el conocimiento”, la “economía del conocimiento” y la “gestión de los conocimientos” son expresiones que se emplean habitualmente en muchos contextos, y es lógico que el conocimiento haya adquirido la misma importancia para las administraciones aduaneras y las partes comerciales interesadas de todo el mundo.

Aprovechar el conocimiento y explotar sus potencialidades para convertirse en un visionario con un papel preeminente e indispensable es ciertamente una de las claves del éxito. La OMA logró esto en 2008, año en que adoptó el documento de visión sobre la *Aduana en el Siglo XXI*, donde se reconoce que “una cultura de servicio profesional basada en el conocimiento” es uno de los diez elementos constitutivos de las administraciones aduaneras modernas.

Ello explica por qué he decidido celebrar en 2011 el *Año del Conocimiento en la OMA*, que tendrá como lema “El conocimiento, un catalizador de la excelencia aduanera”. Como la excelencia es aquello a lo que debemos aspirar como comunidad aduanera, estoy plenamente persuadido de que el conocimiento es un catalizador, una herramienta imprescindible que nos permitirá destacar en aquello que hacemos mejor: proteger la sociedad, velar por la seguridad de la cadena de suministro, facilitar el comercio y garantizar la integridad de las fronteras.

En un mundo como el nuestro que cambia a un ritmo vertiginoso, las administraciones de aduanas deben adaptarse incesantemente, a menudo en muy poco tiempo, a los cambios económicos, políticos y sociales. Deben adaptarse fundándose en su experiencia y prestando especial atención a sus operaciones, su entorno y sus socios, a la búsqueda de claves para consolidar la eficiencia y la efectividad de los resultados obtenidos y de los servicios que prestan.

Si queremos seguir siendo visionarios y desempeñar un papel preeminente e indispensable tenemos que adoptar entonces una nueva actitud hacia el conocimiento y el aprendizaje. Para ello resulta fundamental que consideremos el conocimiento como un medio para potenciar la capacidad de la OMA y sus 177 Miembros, pues se trata de un recurso esencial que debe racionalizarse, gestionarse y aplicarse como parte de un proceso ininterrumpido de aprendizaje.

A nivel organizativo, los administradores aduaneros necesitan tanto investigaciones fundamentadas empíricamente y que inviten a la reflexión como información fidedigna y de buena calidad en las que puedan basarse para adoptar decisiones estratégicas y ejercer su liderazgo, condiciones indispensables para gestionar el cambio y guiar eficazmente a sus organizaciones.

A nivel operativo, el fortalecimiento continuo de las competencias y conocimientos especializados es un factor decisivo para que los administradores aduaneros puedan mantener el nivel de eficiencia y la calidad de los resultados, lo que a su vez les permitirá responder confiadamente a los múltiples desafíos que plantea el entorno aduanero internacional.

El proceso de creación de conocimientos se inicia con el diálogo y la reflexión colectiva: la información proviene de la experiencia de las personas y de la manera como la han

asimilado; a ello se añaden técnicas complejas que se han ido acumulando a lo largo del tiempo. Este acervo de experiencia e información se convierte en conocimientos que pueden procesarse y divulgarse con facilidad para que otros también saquen provecho de los conocimientos adquiridos.

Las diferentes reuniones y actividades organizadas por la OMA y sus socios a lo largo del año facilitan el diálogo y la interacción; por tal motivo pido encarecidamente a todos los Miembros de la Organización y a las demás partes comerciales interesadas en todo el mundo que participen activamente en esas reuniones, pues ello permitirá intercambiar información y generar conocimientos a partir de ese acervo de experiencia y conocimientos especializados.

La tecnología también es importante para impulsar nuestra política en materia de conocimiento. Sabemos que ahora las personas pueden encontrarse en un espacio virtual e intercambiar información. La OMA aprovechó esta posibilidad para crear su propio grupo de reflexión en línea conocido con el nombre de *Club de la Réforme*, un lugar de reunión virtual para funcionarios aduaneros e investigadores que buscan mejorar sus conocimientos sobre cuestiones relacionadas con las aduanas y el comercio internacional.

La investigación académica también constituye una fuente de conocimientos. La OMA ha establecido alianzas de colaboración con universidades que tienen por objeto fomentar la investigación sobre una serie de cuestiones que inciden en las aduanas y el comercio; muchas de estas universidades ofrecen ahora programas de formación de alta calidad que cumplen con las normas internacionales exigidas para la profesión aduanera. Asimismo, el equipo de investigación —que establecí en 2009 como parte de una iniciativa para crear un centro de excelencia de la OMA basado en el conocimiento— ha realizado importantes estudios que se publican en nuestro sitio web y en reconocidas revistas de comercio.

De ahí que quiera animar a los Miembros de la OMA a que entren en contacto con académicos nacionales para dialogar sobre temas aduaneros que pudieran ser objeto de estudio, ya que ello contribuiría a aumentar el nivel de profesionalidad. Las alianzas con otras instituciones de enseñanza profesional y técnica también pueden proporcionar a las aduanas conocimientos especializados pertinentes de gran utilidad. Estas y otras acciones semejantes son indispensables para promover y consolidar una cultura del aprendizaje en nuestras organizaciones.

Los elevados niveles de rendimiento y prestación de servicios que se exigen en la actualidad requieren de hecho conocimientos, muchos conocimientos. Estoy convencido de que el éxito y la continuidad de las reformas es algo que sólo puede lograrse si los administradores y funcionarios aduaneros que las llevan a la práctica cuentan con el apoyo necesario. Aprender a hacer algo nuevo o a hacer mejor algo que ya sabemos son dos cosas enormemente gratificantes que reportan muchas satisfacciones personales. Consolidar una cultura del aprendizaje beneficia a todos ya que abre la posibilidad de que el conjunto de los participantes en este proceso obtenga resultados extraordinarios.

Por supuesto que la OMA es consciente de los muchos desafíos que afrontan las administraciones aduaneras en el ámbito de los recursos humanos, así como de las presiones que se ejercen sobre ellas para hacer más y más rápidamente con menos recursos. La OMA ofrece a sus Miembros un programa global de desarrollo de capacidades que brinda apoyo a las necesidades de formación de los funcionarios; este programa, en el que colaboran especialistas en formación, incluye módulos de

aprendizaje electrónico de gran calidad y una red mundial de centros regionales de formación.

También hay que mencionar nuestra nueva plataforma de aprendizaje, la denominada plataforma *CLIKC!* (Customs Learning and Knowledge Community), que ofrece acceso a los cursos en línea y abre todo un mundo de nuevas posibilidades para que los Miembros de la OMA asuman como propias las iniciativas de formación y desarrollo profesional. Confío en que los Miembros se servirán de esta nueva herramienta, y de otras que están a su disposición, para hacer frente al desafío de hacer del conocimiento la clave del éxito.

No podría concluir sin referirme al concepto de gestión de los conocimientos, entendido como una disciplina sistemática y un conjunto de enfoques que hacen posible la generación y divulgación de información y conocimientos, así como la creación de valor añadido en una organización. Algunas administraciones aduaneras ya están aplicando estos enfoques, otras están examinándolos y evaluando sus posibilidades. Mi objetivo es crear más oportunidades para las aduanas de intercambiar metodologías y prácticas relacionadas con la gestión de los conocimientos; el sector de la tecnología de la información podría prestarnos asistencia en este diálogo, lo que sería una buena continuación de la alianza entre aduanas y empresas que impulsamos el año pasado.

Confío en que esta insistencia en el conocimiento a lo largo de 2011 servirá de estímulo para que la comunidad aduanera preste mayor atención al desarrollo del capital humano, la mejora de la gestión y la gestión de los conocimientos, así como a la utilización más eficaz del potencial de investigación y las herramientas de aprendizaje. El conocimiento es un elemento intrínseco de los instrumentos, las normas y las herramientas de la OMA y no me cabe la menor duda de que puede actuar como catalizador de la excelencia de esta Organización.

Permítanme concluir con una cita de Benjamin Franklin, uno de los padres fundadores de los Estados Unidos, quien muy acertadamente afirmó que la inversión en el conocimiento paga los mejores intereses, idea que confirma también un antiguo proverbio: la inversión en el conocimiento es una inversión en el futuro.

Espero que este Día Internacional de las Aduanas sea una ocasión muy especial para todos ustedes.

Kunio Mikuriya
Secretario General
26 de enero de 2011