WTOsession2-flyer_B_SP.qxp_A5 04.12.17 16:10 Seite 1

Mesa redonda

organizada conjuntamente por la

Organización Mundial de Aduanas

y la

Administración Federal de Ingresos Públicos de Argentina

Comercio electrónico: factor de cambio para las Aduanas, las Empresas y los Consumidores

La actividad paralela de OMA/AFIP sobre Comercio electrónico organizada con ocasión de la 11ª Conferencia Ministerial de la OMC representará una oportunidad para reafirmar el compromiso de la OMA con el desarrollo de marcos políticos y operativos que permitan una gestión eficaz del comercio electrónico transfronterizo, tanto desde el punto de vista de la facilitación como del control, así como para demostrar su firme empeño en el apoyo al programa de trabajo de la OMC que busca impulsar el comercio electrónico. La sesión permitirá debatir cómo la cooperación entre todas las partes interesadas relevantes podrá ayudar a enfrentar los desafíos y las oportunidades que plantea a las Aduanas, las empresas y los consumidores el crecimiento exponencial de los intercambios mediante el comercio electrónico

Lunes 11 de diciembre de 2017

Edificio AFIP (Defensa 192 - Salón Auditorio, 3er subsuelo), Buenos Aires, Argentina

Por favor, registre su participación en la dirección de correo electrónico:

WCO-MC11@wcoomd.org

WTOsession2-flyer_B_SP.qxp_A5 04.12.17 16:10 Seite 2

Mesa redonda organizada conjuntamente por la
Organización Mundial de Aduanas (OMA)
y la
Administración Federal de Ingresos Públicos de Argentina (AFIP)

Comercio electrónico: factor de cambio para las Aduanas, las Empresas y los Consumidores

PROYECTO DE ORDEN DEL DÍA

Lunes 11 de diciembre de 2017
Edificio AFIP Defensa 192 - Salón Auditorio, 3er subsuelo
Buenos Aires, Argentina

14.00 h. – 14.45 h. – Inscripción y café y refrescos

14.45 h. – 14.55 h. – Palabras de bienvenida - Dr. Alberto Abad Administrador, Administración Federal de Ingresos Públicos de Argentina (AFIP)

14.55 h. – 15.00 h. – Discurso de apertura - Sr. Mitsunari Okamoto Viceministro Parlamentario de Asuntos Exteriores de Japón

15.00 h. – 17.00 h. – Sesión sobre comercio electrónico. El Secretario General de la OMA, Dr. Kunio Mikuriya, tendrá a su cargo la moderación de esta mesa redonda, que reunirá a representantes de los sectores público y privado y tratará asuntos de actualidad y los obstáculos encontrados, así como los desafíos y las oportunidades que se avizoran.

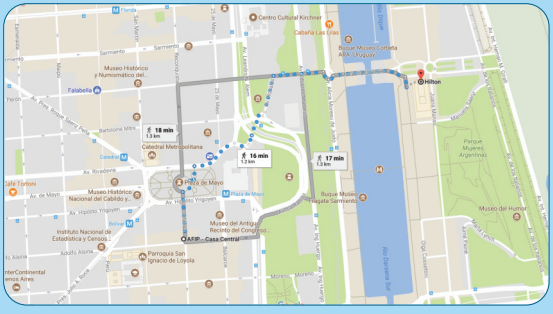
Facilitador

Dr. Kunio Mikuriya Secretario General, OMA

Oradores

Lic. Diego J. Dávila Director General de Aduanas de Argentina (AFIP/DGA)
Sr. Xiangyang Sun Director Adjunto de Aduanas de Ningbo (China) y Copresidente del Grupo de trabajo de la OMA sobre comercio electrónico
Sr. Jacobo Cohen Imach Vicepresidente de Asuntos Legales y Relaciones Gubernamentales, Mercado Libre
Sr. David Roth Jefe de Política Pública Internacional, Amazon
Sr. Carlos Grau Tanner Director General, Global Express Association
Sra. Lin Luo Directora Adjunta, Gobierno Internacional y Asuntos Públicos, Grupo Alibaba

17.00 h. – Clausura

La sesión se llevará a cabo en español, francés e inglés

Mapa de ubicación