

## Estados Unidos

### ARTÍCULO 1: PUBLICACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN

#### Centros de excelencia y especialización Aduanas y Protección de Fronteras de los EE. UU.

##### 1. Descripción de la iniciativa

El Servicio de Aduanas y Protección de Fronteras de los EE. UU. (CBP, por sus siglas en inglés) ha creado diez Centros de excelencia y especialización (los Centros) diseñados para la aplicación estratégica de la legislación sobre importaciones comerciales y, a su vez, facilitar el flujo del comercio legítimo. El concepto y desarrollo de los Centros fue el resultado de una iniciativa de colaboración entre el CBP y la comunidad comercial, que promovió la gestión mediante un marco por cuentas y recomendó que el CBP modernizase el enfoque al comercio para ajustarse mejor a las realidades empresariales de los importadores. Fundamentalmente, el enfoque de tramitación operación por operación no incluía una visión holística de las actividades de los importadores, lo cual derivó en la adopción de decisiones dispares para actividades idénticas en diferentes puertos de entrada.

Desde la creación de los Centros, que se inició en 2011, la *Ley para la facilitación del comercio y aplicación del comercio de 2015* codificó los Centros como organizaciones permanentes y estructuras operativas integradas en el CBP. Esto subraya la importancia de la función que estos Centros desempeñan en la seguridad económica de Estados Unidos a través de acciones de aplicación de la ley eficientes y eficaces, sus esfuerzos para la facilitación del comercio y la ampliación de sus conocimientos comerciales y de la industria.

La misión del Centro consiste en reforzar la competitividad económica de EE. UU., así como su seguridad a través de la integración de conocimientos y experiencia relativos al sector, la innovación de los procedimientos para el procesamiento del comercio y el análisis de las tendencias, la colaboración global y acciones de aplicación de la ley relativas al comercio estratégicas y de impacto. La misión del Centro complementa la misión comercial del CBP, la cual se lleva a cabo mediante las siguientes estrategias específicas:

- ✓ Procesar estratégicamente las actividades comerciales posteriores al levante en los sectores industriales en el ámbito nacional;
- ✓ Centrarse en eficiencias específicas para la industria que faciliten el comercio, reduzcan los costes de las operaciones e incrementen la uniformidad y la sistematicidad;
- ✓ Actuar como recurso centrado en la industria para los sectores público y privado, y
- ✓ Evaluar los riesgos del comercio por cuentas y sectores con el fin de incrementar el cumplimiento de la legislación sobre importación, proteger al público y a la economía estadounidenses, y mejorar la eficacia de los esfuerzos de aplicación de la ley.

Los siguientes son los 10 centros creados, que se gestionan desde la Oficina de Campo correspondiente:

- Agricultura y productos preparados, Oficina de Campo de Miami;
- Ropa, calzado y textiles, Oficina de Campo de San Francisco;
- Automoción y aeroespacio, Oficina de Campo de Detroit;
- Metales base, Oficina de Campo de Chicago;
- Productos de consumo y gran consumo, Oficina de Campo de Atlanta;
- Electrónica, Oficina de Campo de Los Ángeles;

- Materiales industriales y de fabricación, Oficina de Campo de Buffalo,
- Maquinaria, Oficina de Campo de Laredo;
- Petróleo, gas natural y minerales; Oficina de Campo de Houston, y
- Productos farmacéuticos, sanitarios y químicos, Oficina de Campo de Nueva York.

## **2. Impacto de la iniciativa**

El Servicio de Aduanas y Protección de Fronteras (CBP) de EE. UU. procesa todas las actividades comerciales a través de los 10 Centros diseñados para llevar a cabo una aplicación estratégica de la legislación sobre importaciones comerciales y, a su vez, facilitar el flujo de comercio legítimo dentro de un sector industrial específico. Ajustar el enfoque comercial del CBP al sector sienta las bases para comprender las decisiones empresariales e incorporar ese conocimiento a la ejecución operativa de los esfuerzos para una aplicación legislativa efectiva y enfocada. La visión única de los centros sobre sus sectores industriales permite al CBP optimizar sus esfuerzos para proteger a la economía estadounidense y llevar a cabo su misión comercial.

A medida que los Centros continúan incrementando su nivel de especialización industrial, esto les permite proporcionar las bases para la identificación de riesgos en su sector desde una perspectiva nacional, con un enfoque que equilibra cumplimiento y aplicación de la legislación a nivel de cuenta. Estos Centros han recibido autoridad reguladora para todas las actividades comerciales posteriores al levante en todo el país, lo que les permite centralizar y consolidar esas actividades en función de cada cuenta, de modo que cada importador tiene asignado un Centro determinado. La creación de los Centros ha proporcionado a la comunidad comercial un mayor nivel de previsibilidad y uniformidad en las decisiones y determinaciones comerciales, al tiempo que ha reducido los costes de las operaciones gracias a su capacidad para consolidar la presentación de la documentación posterior al levante.

Los Centros participan con la comunidad comercial para obtener información valiosa sobre las prácticas empresariales legítimas, las cuales pueden usarse para refinar la detección de prácticas empresariales ilegítimas.

Los Centros utilizan ese conocimiento de la industria para agilizar el levante de las mercancías en las importaciones legítimas y perfeccionar los esfuerzos de aplicación de la ley con el fin de detectar, disuadir y alerar las actividades infractoras. Los Centros también actúan como recursos para la comunidad comercial general y para los socios del gobierno de EE. UU. del CBP. El personal del centro responde a las consultas, proporciona información y desarrolla estrategias integrales de facilitación del comercio con el objetivo de abordar las preocupaciones relacionadas con la uniformidad y el cumplimiento de la ley.

La estructura del Centro armoniza las posiciones fiscales y comerciales específicas en una estructura organizativa en las Oficinas de Campo que vinculan a todos los empleados del país a través de equipos multidisciplinares centrados en el sector. A través de esta estructura, el CBP puede evaluar los riesgos comerciales a nivel de cuenta y para todo el sector con el fin de ampliar el cumplimiento de la legislación sobre importación, proteger al público estadounidense y mejorar la eficacia de los esfuerzos de aplicación de la ley. Las disciplinas comerciales integradas en la organización del Centro operan en un entorno parcialmente remoto, ya que procesan las actividades comerciales de las cuentas, independientemente del puerto en el que haya entrado la carga; no obstante, tienen presencia física en un puerto de entrada para ofrecer apoyo y experiencia en las decisiones para la admisión de la carga.

### **3. Organismos privados y grupos industriales pertinentes implicados en sus iniciativas/prácticas nacionales o internacionales**

CBP colabora habitualmente con los siguientes organismos privados y grupos industriales, aunque esta no es una lista exhaustiva:

- Comité Consultivo de Operaciones Aduaneras Comerciales como asesor federal del CBP, National Customs Brokers and Forwarders Association of America, Pacific Coast Council y diversas asociaciones industriales locales y nacionales.