

## SINGAPUR

### ARTÍCULO 10: FORMALIDADES EN RELACIÓN CON LA IMPORTACIÓN, LA EXPORTACIÓN Y EL TRÁNSITO

#### Para la simplificación de la documentación comercial

La idea de la Ventanilla Única Nacional de Singapur (National Single Window o NSW, por sus siglas en inglés) surgió como resultado del debate mantenido en los años 80 para lograr un crecimiento económico continuado. Tras numerosas reuniones y conversaciones con organismos gubernamentales, empresas, organizaciones y asociaciones sectoriales, todas las partes concordaron que la reducción de la carga de los trámites de documentación del comercio generaría importantes ahorros.

En diciembre de 1986, se anunció el proyecto TradeNet® cuyo objetivo era poner el sistema en línea en un plazo de dos años. La creación de TradeNet® supuso un desafío técnico. Para lograr su puesta en marcha dentro del plazo establecido, el equipo de TradeNet® se centró en la simplificación de la información necesaria para los componentes de intercambio y procesamiento de las operaciones del sistema. Se planificó la implementación de otras funciones para la gestión de procesos más complejos de modo escalonado.

Singapur puso en marcha TradeNet®, la primera NSW del mundo, el 1 de enero de 1989. En diciembre de 1989, TradeNet® gestionaba casi el 45 % de toda la documentación comercial relativa a los envíos marítimos y aéreos. Este éxito llevó al gobierno a imponer el uso obligatorio de TradeNet® para todas las operaciones en 1991, dos años antes del plazo previsto.

TradeNet® está disponible 24 horas al día, 7 días a la semana. La aprobación de las solicitudes de permisos se comunica electrónicamente al remitente a través de TradeNet® en un espacio de tiempo de 10 minutos en el 99 % de los casos. El coste y el plazo de preparación, la presentación y tramitación de los documentos comerciales y de envío se ha reducido considerablemente. Mediante la adopción de un enfoque de gestión de riesgos empleando la información declarada por los comerciantes a través de TradeNet®, las cargas que se consideran de bajo riesgo se despachan rápidamente y sin incidencias, sin retrasos innecesarios en la frontera.

TradeNet® ha sido objeto de actualizaciones y mejoras periódicas para simplificar los procedimientos relativos a la documentación comercial, armonizados con las nuevas normas internacionales, fomentando así la sistematicidad y uniformidad en la clasificación de los productos. En la actualización de la última versión en 2012, se aplicaron cambios para armonizar TradeNet® con el último Modelo de datos de la OMA e incorporar la Nomenclatura Arancelaria Armonizada de la ASEAN revisada (AHTN), con un incremento de aproximadamente el 15 % en el número de líneas arancelarias a tener en cuenta en las modificaciones de la OMC y la ASEAN. También se armonizaron las normas de modificación y cancelación de los permisos de pago que afectan a las mercancías no sujetas a derechos aduaneros para ayudar a aliviar la carga sobre la liquidez de los comerciantes.

TradeXchange® se puso en marcha en 2007 para funcionar en calidad de plataforma informática integrada, neutral y de confianza que permite el intercambio de información de empresa a empresa (B2B) y entre las empresas y las administraciones públicas (B2G), así como una interconectividad sin fisuras entre los sistemas comerciales y reglamentarios para la comunidad comercial y logística de Singapur, con el fin de facilitar el flujo de mercancías.

En septiembre de 2018, la Aduana de Singapur puso en marcha la Plataforma de Comercio en Red (NTP) para conectar digitalmente a los actores en la cadena de valor comercial en Singapur y proporcionar conectividad posterior a sus homólogos en el extranjero. En una primera etapa, absorbió el trabajo de TradeXchange (que proporcionaba un mercado para los servicios digitales de terceros para las operaciones B2B), tras lo cual TradeXchange se desmanteló.

NTP se centra en tres áreas: la conectividad digital transfronteriza, las interacciones B2G y los servicios de datos gubernamentales.

NTP mejora la conectividad digital transfronteriza a través de un intercambio directo entre las administraciones de documentos y datos normativos con socios comerciales clave y gigantes económicos con el objetivo de apoyar la competitividad comercial de Singapur. En el caso de los documentos expedidos por un regulador fundamentalmente para su uso por parte de otro regulador, NTP puede proporcionar a la Aduana y otras Autoridades Competentes de Singapur conectividad digital con los reguladores extranjeros. Los comerciantes de Singapur podrán autorizar a NTP para recibir o transmitir digitalmente sus documentos normativos a y desde los reguladores extranjeros. Esto puede facilitar un flujo de mercancías más eficiente, puesto que las transmisiones digitales reducen los retrasos habituales con los documentos en papel y, lo que es más importante, reduce el fraude y la necesidad de validar y verificar los documentos, puesto que los destinatarios tienen la garantía de su autenticidad, al provenir de la fuente/expedidor. El intercambio en curso de Certificados electrónicos Preferenciales de Origen (ePCO) y Certificados electrónicos de no manipulación (eCNM) entre China y Singapur, y el intercambio de ePCO entre Singapur y otros países ASEAN son buenos ejemplos de ello. También se está trabajando para implementar el intercambio de certificados alimentarios entre la Agencia de Alimentos de Singapur y sus homólogos en Australia.

Para las interacciones B2G, la Aduana de Singapur continúa revisando y rediseñando los flujos de trabajo digitales para que a los comerciantes de Singapur les resulte más fácil y eficiente llevar a cabo transacciones con los reguladores del país. Es probable que el valor marginal de agilizar las aprobaciones de los permisos por debajo de los 10 minutos de media actuales no resulte perceptible. En su lugar, la Aduana de Singapur está centrándose en los procesos relacionados con el comercio inmediatamente anteriores y posteriores a las transacciones reglamentarias con el gobierno que han continuado realizándose o bien en papel o en diferentes sistemas informáticos desconectados entre sí en los ecosistemas comerciales y logísticos. En aquellos casos en los que el Gobierno constituye una de las partes de la transacción, NTP aprovecha las ventajas del sistema para crear flujos de trabajo y vinculaciones digitales que permitan a los comerciantes añadir información y datos de una manera más sencilla y eficiente con el fin de cumplir sus requisitos de conformidad, bien con la Aduana de Singapur o con otras.

Un ejemplo de este tipo de interacciones B2G es el Programa Electrónico de Garantía Bancaria (eBGP). Los bancos ya están conectados digitalmente a NTP para realizar operaciones de financiación del comercio. El eBGP aprovecha esta conectividad para permitir que los bancos transmitan datos digitales sobre garantías bancarias directamente a la Aduana, reduciendo así las probabilidades de que la Aduana reciba garantías bancarias fraudulentas. El eBGP también elimina la necesidad de que los comerciantes deban emplear 2 viajes de mensajería para recoger y entregar el documento de garantía bancaria en papel

en la Aduana, reduciendo así los tiempos de espera y mejorando la eficiencia general del proceso de registro de estas.

La Aduana de Singapur aprovecha la función del Gobierno como regulador con los datos públicos fiables, para crear servicios de datos públicos novedosos, exclusivos y pertinentes que abarquen vacíos específicos y afiancen el comercio desde, hasta y a través de Singapur. Un ejemplo de ello es el Servicio de Seguimiento y Localización de Contenedores, resultado de la colaboración entre la Administración General de la Aduana y la República Popular China (GACC). Este servicio permite a los comerciantes radicados en Singapur ver el estado y la localización de sus envíos en contenedores entre dos puertos en China y Singapur. A nivel nacional, la Aduana de Singapur combina los datos de la Aduana con los datos de los buques procedentes de la autoridad portuaria, además de los datos de los contenedores procedentes del operador de la terminal, antes de compartírselos con GACC, que realiza el mismo proceso.

Tras cuatro años en funcionamiento, NTP ha registrado un elevado incremento en el número de usuarios, de los aproximadamente 200 que migraron de TradeXchange hasta casi 6000 en la actualidad.

### ¿CUÁLES SON LOS SIGUIENTES PASOS?

La Aduana de Singapur continuará intensificando sus esfuerzos y la densidad de la conectividad digital transfronteriza. El NTP, en su condición de plataforma gestionada por el gobierno y de su propiedad, se encuentra en una posición privilegiada para apoyar los objetivos macroeconómicos de competitividad comercial para Singapur, optimizando la competitividad de su ecosistema. Equipado con las herramientas adecuadas, su posición gubernamental y no comercial le permitirá abarcar tanto G2G, B2G y G2B, como facilitar y habilitar la conectividad digital B2B, de modo que un comerciante pueda utilizar NTP siempre que lo necesite para transmitir o solicitar datos (por ejemplo, servicios de datos gubernamentales) para completar transacciones tanto de B2G como de B2B. El NTP también ampliará sus capacidades técnicas para permitir que los comerciantes puedan conectarse con diferentes sistemas del sector privado en nuestro ecosistema de comercio local, bien sea entre empresas, plataformas o bloques comerciales que puedan crearse en el futuro.