



Mensagem da Organização Mundial das Alfândegas

Dia Mundial das Alfândegas 2014

Este ano, no Dia Mundial das Alfândegas a OMA anuncia o lançamento do Ano da Comunicação, um ano em que nós, comunidade aduaneira, iremos fortalecer as nossas estratégias de comunicação e divulgar os nossos programas em todo o mundo.

Sob o tema "Comunicar: partilhar a informação para melhor cooperar", expressamos o nosso desejo de fazermos mais a nível nacional, regional e internacional para promover uma maior consciencialização sobre o papel vital que as Alfândegas desempenham no comércio internacional, na prosperidade económica e no desenvolvimento social.

A comunicação é um processo de partilha que promove a cooperação e, como as Alfândegas são o centro privilegiado de relações com diversos interlocutores, o desenvolvimento de uma estratégia para a comunicação interna e externa, promove a transparência, facilita o diálogo, fortalece a confiança e garante compreensão mútua.

Dada a sua experiência única, as Alfândegas tem conseguido nos últimos anos grandes progressos na obtenção de uma maior visibilidade entre os governos nacionais, organizações internacionais, setor empresarial, a comunidade de doadores, bancos de desenvolvimento e outros intervenientes no comércio internacional.

Existem inúmeros exemplos de boas práticas de comunicação, entre os membros da OMA: sites das Alfândegas nacionais, revistas especializadas, divulgação nos órgãos de comunicação social e redes sociais, que abrem caminhos para uma maior consciencialização sobre a contribuição das Alfândegas para um ambiente comercial mais resiliente.

Complementando esses esforços, o Secretariado da OMA também tem uma série de ferramentas de comunicação para ajudar a passar mensagens para o exterior, que incluem um novo site dinâmico da Organização, sua popular e perspicaz Revista de Noticias da OMA e uma crescente presença nos órgãos de comunicação social on-line.

Igualmente importantes são também os esforços da OMA para envolver o maior número de presidentes, ministros, líderes e decisores políticos internacionais, a fim de defender os interesses aduaneiros, aumentar ainda mais a sua importância e criar uma melhor consciência das oportunidades e desafios que enfrenta.

É igualmente imperativo que nos foquemos sobre a forma como comunicamos com os nossos colaboradores e parceiros, como escutamos a suas opiniões e como decidimos responder, pois, isso irá incentivar um forte apoio ao trabalho que fazemos e garantir maior aceitação das estratégias da OMA.

Na verdade, a comunicação é um processo de duas vias, pelo qual a informação e o conhecimento são trocados e compartilhados entre os indivíduos - não é apenas sobre o envio de uma mensagem ou a transmissão de informações, é também sobre a exploração, descoberta, pesquisa e geração de conhecimento.

Como nos anos anteriores, estou plenamente convencido de que as administrações aduaneiras e a grandiosa comunidade aduaneira estarão à altura da ocasião, com compromisso de participar ativamente levando o tema comunicação em diante e garantindo assim o sucesso do Ano da Comunicação da OMA.

Desejo a todos um feliz Dia Mundial das Alfândegas!

Kunio Mikuriya
Secretário Geral
26 de Janeiro de 2014