



## 来自世界海关组织的信息

### 2023 年国际海关日

发布日期： 2023 年 1 月 26 日 欧洲中部时间 9:0

如同往年，国际海关界将于 1 月 26 日齐聚庆祝国际海关日。今年尤为特殊，也恰逢这个致力于国际合作和知识共享的世界海关组织成立 70 周年。

每年的国际海关日为世界海关组织秘书处提供了一个机会，邀请成员关注它认为与海关界及其合作伙伴相关的主题。2023 年的主题是“培育下一代：促进海关知识共享和职业自豪感文化”，秘书处请成员审视如何支持新入职关员，促进知识共享，并提高其成为该海关和全球海关界一员的自豪感。

将人力资源，尤其是新一代关员，置于海关转型的核心位置，是世界海关组织多年来一直倡导的方法。年轻关员往往有其特殊优势，但他们需要掌握具体的、往往是隐性的知识和技能。这种学习方法必须根植于管理文化中，并贯穿于关员的职业生涯。这不仅需要充满活力的跨代关系，还要有外向型态度，与从事货物和旅客运输的运作者、服务提供者和学界开展交流。

然而，必须认识到，一些海关并不具备管理知识和确保其传播的程序和方法。因此，2023 年，我们将请各国海关关注这一问题，并开发知识管理系统，以促进识别和提供各种形式的知识和技能：报告和其他文献、线上或线下培训课程、论坛、辅导项目、实习、部门间交流、杂志和简讯等。

另一个有意思的方法是扩大利益相关者之间的合作，并收集多学科领域意见。为此，一些海关与学界合作，并参加智囊团。这将确保海关知识是通过严谨的数据分析获得，并得到专家意见、技能和专业知识的支持。以这种方式获取的知识可以成为决策的宝贵资源。

海关必须避免组织记忆丧失，以确保不重复错误，并使经验在各部门之间交流并传承给下一代。

通过创造激励性的工作环境，为关员提供学习机会，使海关不仅可以吸引人才，留住人才，还可以增强关员们的职业自豪感，人们常说，新一代正在寻找工作本身的意义；在海关工作是一项崇高的使命，使命感对国家的福祉至关重要。

一个组织的声誉很大程度上取决于员工队伍，重视员工对其工作的自豪感，并明晰其工作与组织愿景相关联。为实现这一目标，海关不仅要在合作伙伴中，而且也要在那些诸如决策者和公众中提高其知名度，或许决策者或公众不熟悉海关的多方面作用，也不太了解海关所面临的挑战以及必须管控的制约因素。

我完全相信各国海关会把握好今年的主题，我邀请海关在世界海关组织讨论该主题的工作组会议，在我们全年组织的各项活动，以及在我们的各种出版物中，提供他们所采取的做法和措施的信息。

祝大家国际海关日快乐！

御厨邦雄

世界海关组织秘书长

2023年1月26日