



Mensaje de la Organización Mundial de Aduanas

Día Internacional de la Aduana 2023

No divulgar hasta: 26 de enero de 2023, 09:00 UTC

Como cada año, la comunidad aduanera se reúne el 26 de enero para celebrar juntos el Día Internacional de la Aduana. Este año es aún más especial porque también celebramos los 70 años de la OMA, una Organización única orientada hacia la cooperación internacional y el intercambio de conocimientos.

Cada año, la Secretaría de la OMA aprovecha esta oportunidad para proponer a sus Miembros que trabajen sobre un tema que considera relevante para la comunidad aduanera y sus socios. En 2023, con el lema "Acompañar a la nueva generación: promover el intercambio de conocimientos y fomentar el orgullo de la profesión aduanera", la Secretaría de la OMA invita a los Miembros a reflexionar sobre la forma en que acompañan a los nuevos funcionarios, facilitan el intercambio de conocimientos y fomentan el orgullo de pertenecer a la institución y a la comunidad aduanera mundial.

Se trata de situar al capital humano, y en particular a la nueva generación, en el centro de la transformación aduanera, un criterio que la OMA defiende desde hace varios años. Los jóvenes funcionarios de la aduana suelen tener cualidades propias, pero necesitan adquirir conocimientos y habilidades específicas y, a menudo, tácitas. Este proceso de aprendizaje debe estar arraigado en la cultura de la administración y conservar su validez a lo largo de toda la carrera. Esto genera no solo unas relaciones intergeneracionales dinámicas, sino también la apertura al exterior, el intercambio con los actores implicados en la circulación de las mercancías y los pasajeros, con los proveedores de servicios y con el mundo académico.

Sin embargo, es evidente que algunas organizaciones aduaneras no disponen de los procesos y las metodologías que permiten administrar los conocimientos y garantizar su transmisión. Por lo tanto, en 2023, se invita a las administraciones de aduanas a ocuparse de esta cuestión y a desarrollar un sistema de gestión de los conocimientos que haga posible determinar y divulgar las competencias en todas sus formas: informes y otra documentación, cursos en línea y presenciales, foros, programas de tutoría, cursos de inmersión, intercambios entre servicios, revistas y boletines informativos, entre otros.

Además, será interesante ampliar la colaboración con las partes interesadas del sector aduanero y recabar opiniones provenientes de distintas disciplinas. A estos efectos, algunas administraciones colaboran con el mundo académico y participan en grupos de reflexión interdisciplinarios. Esto garantizará que los conocimientos pertinentes para las aduanas se basen en un análisis riguroso de los datos y en la opinión y experiencia de expertos. Estos conocimientos constituirán un recurso valioso cuando se deban adoptar las decisiones.

La aduana debe evitar la pérdida de la memoria organizativa si ella desea que los errores no se repitan y que la experiencia se transmita de un departamento a otro y de una generación a otra.

La creación de un entorno de trabajo estimulante y el ofrecimiento de oportunidades de aprendizaje a los funcionarios, harán que las administraciones de aduanas no sólo atraigan y retengan talentos, sino que también reforzarán el sentimiento de orgullo de su personal. A menudo se dice que la nueva generación busca un sentido. Pues bien, los empleos que ofrece la aduana participan en una misión noble y esencial para el bienestar de las naciones.

La reputación de una Organización depende en gran medida de sus funcionarios y es importante que estos se sientan orgullosos de su trabajo y que se comunique bien la vinculación de su labor con la perspectiva establecida por el gobierno. Para ello, las administraciones de aduanas deben desarrollar su visibilidad, no solo ante sus socios naturales, sino también ante quienes están menos familiarizados con sus múltiples misiones y son menos conscientes de los retos a los que se enfrenta y de las limitaciones que debe administrar, como los responsables de las decisiones y el público en general.

Confío plenamente en que las administraciones de aduanas asumirán con decisión el tema del año y les invito a presentar sus prácticas y acciones en las reuniones de los órganos de trabajo de la OMA que tratarán este tema, en los actos que organizamos a lo largo del año y en las diversas publicaciones que elaboramos.

¡Os deseo a todos un muy feliz Día Internacional de la Aduana!

Kunio Mikuriya

Secretario General de la OMA

26 de enero de 2023